

Future Customer Experience im Cargobereich

4. ÖVG-Forum: Verkehrsinfrastruktur

15.11.2016



Was macht die Rail Cargo Group?



Die Rail Cargo Group auf einen Blick

STAND: 31.12.2015

- **Umsatz** 2,1 Mrd. €, 76,6 Mio. € EBIT
- **Beförderte Güter** 109,2 Mio. Tonnen
- **Tonnenkilometer** 29,1 Mrd. Tonnen-km

- **MitarbeiterInnen** 8.260
- **Lokomotiven** 485 Streckenlokomotiven
171 Verschublokomotiven

- **Waggons** 21.445



Unser Geschäft: Bahnlogistikdienstleistung

- Containertransporte
- Rollende Landstraße
- Wagenladungen oder ganze Züge beladen mit
 - Holz, Papier, Baustoffe, Consumer Goods
 - Mineralöl, Agrar, Chemie, Entsorgung
 - Stahl, Rohstoffe, Automotive



Unser Leistungsangebot: über nationale Grenzen



Unsere Beitrag: Umweltfreundliche Bahn

- Jährlich transportieren wir 110 Mio. Tonnen Güter. Mit jedem Waggon schonen wir die Umwelt.
- Verkehrsmittel: Der Schienengüterverkehr verursacht je Tonne nur rund 7 % der CO₂-Emissionen eines LKW.
- Die Rail Cargo Group trägt wesentlich zum modalen Marktanteil der Bahn von über 30 % bei.
- 92 % des ÖBB-Traktionsstroms stammen aus erneuerbaren Energien.

Schiene

CO₂

CO₂

LKW

Die Schiene bringt's

Was erwarten unsere Logistikkunden?



Was macht eine gute Logistikdienstleistung aus?

Das **richtige Produkt**

in der **richtigen Menge**, zur **richtigen Zeit**,

in der **richtigen Qualität**, zu den **richtigen Kosten**,

an den **richtigen Ort** und an den **richtigen Kunden** zu liefern.



Was erwarten unsere Kunden im Zeitalter der Digitalisierung?



„Unsere Kunden haben Smartphones, bestellen privat bei Amazon und sind es gewohnt ihr Paket jederzeit nachverfolgen zu können.“

„Öffnung der Systeme zum freien Austausch von Daten“

„Vorteil erst bei Digitalisierung der gesamten Lieferkette“
→ wechselseitige Optimierung

„Die größte Bedrohung ist die Veränderungsresistenz.“

„Auf Plattformen werden Mengen vergeben – Warum ist die Bahn nicht dabei?“

„Informationen auf einen Klick und Self-Service.“

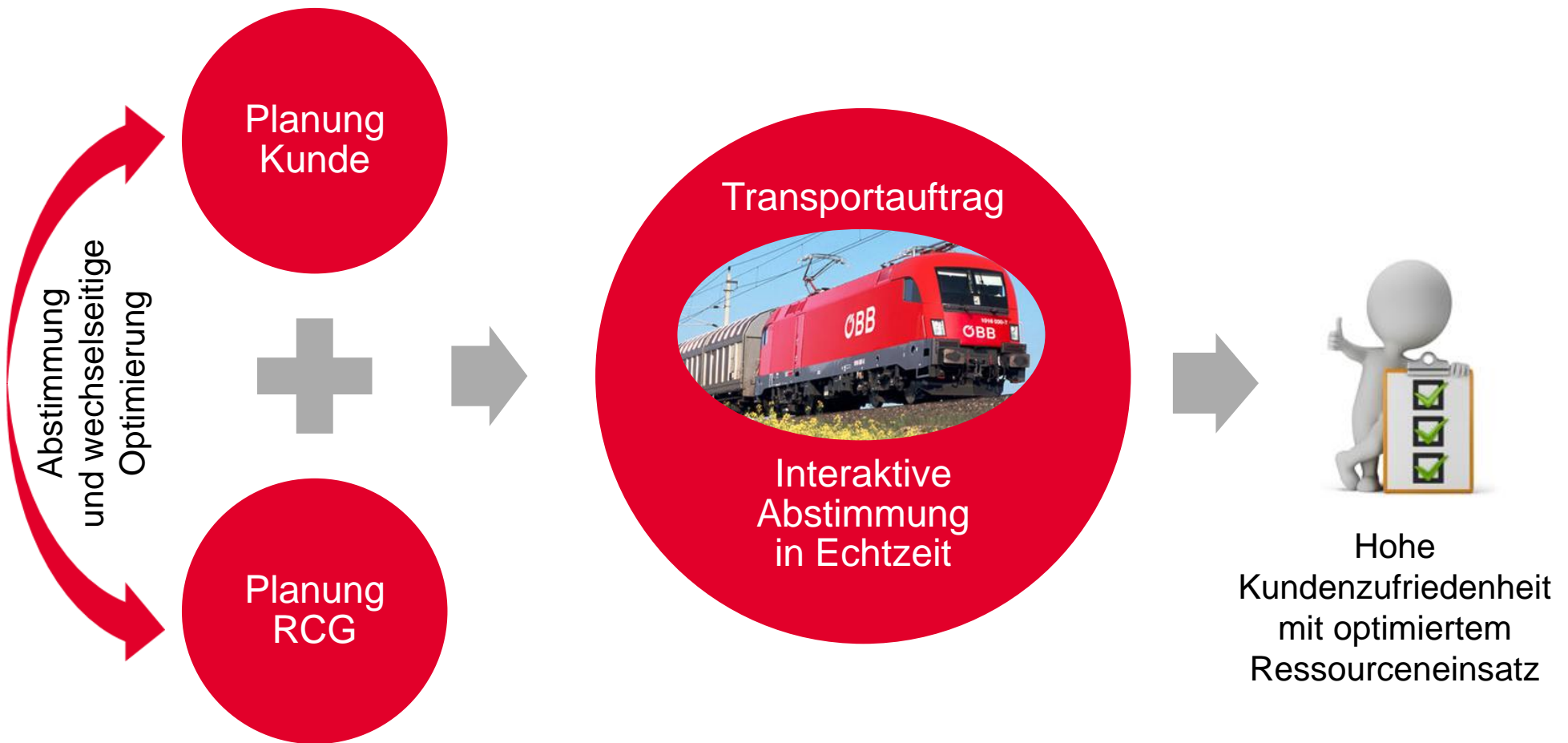
„Echtzeitdaten – Wo ist meine Ware?“

„Qualität ist Grundvoraussetzung, bei der Auswahl zählt der Preis und die Flexibilität“

Future Customer Experience im Cargobereich



Das „Rundum-Sorglos-Paket“ für unsere Kunden



Was brauchen wir um dieses Kundenerlebnis zu ermöglichen?



Enge Verzahnung
von Kunden- und
Logistikprozessen



Reibungsfreie
Zusammenarbeit
zwischen den
Logistikpartnern



Internationale
Kooperationen
und einheitliche
Standards



Ausbau der
Daten-
übertragung
und Sensorik

**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit**