

Voraussetzung für effiziente Logistik & Mobilität:
Lage, Lage, Lage

ÖVG Jahrestagung Linz, 28. Mai 2013

Dr. Fritz Starkl

Bankfiliale im Zentrum von Nikosia/Zypern

Originalfoto aus Nikosia von Georg Schörner







„Lage, Lage, Lage“

Conrad Nicolson Hilton (1887-1979)

Dallas
1925



The Squire
Frankfurt 2011



Logistik



**Lage
Standort**

Logistik & Mobilität

Logistik bedeutet...

- die richtige **Menge**,
 - der richtigen **Objekte**,
 - am richtigen **Ort**,
 - zum richtigen **Zeitpunkt**,
 - in der richtigen **Qualität**,
 - zu den richtigen **Kosten**
- zur Verfügung zu stellen.

6R

Logistik, Mobilität & Standort

Logistik bedeutet...

- die richtige **Menge**
 - der richtigen **Objekte** (Güter, Personen, Informationen)
 - **vom/am** richtigen **Ort** (Quelle, Senke)
 - zum richtigen **Zeitpunkt**,
 - in der richtigen **Qualität** (auch: umweltschonend)
 - zu den richtigen **Kosten** (interne & externe)
- zur Verfügung zu stellen.



Logistik, Mobilität & Standort

Logistik bedeutet...

- die richtige **Menge**
- der richtigen **Objekte** (Güter, Personen, Informationen)



LLL vom/am richtigen **Ort** (Quelle, Senke)

- zum richtigen **Zeitpunkt**,
- in der richtigen **Qualität** (auch: umweltschonend)
- zu den richtigen **Kosten** (interne & externe)

zur Verfügung zu stellen.



Einflussfaktoren

Megatrends (Horx; Auswahl)



LLL

Mobilität – Beweglichkeit als Grundvoraussetzung für Wirtschaft und Konkurrenzfähigkeit

LLL

Connectivity – der Mensch in Netzwerken

LLL

Globalisierung vs Re-Regionalisierung und **Urbanisierung**

- Individualisierung – Variantenvielfalt

LLL

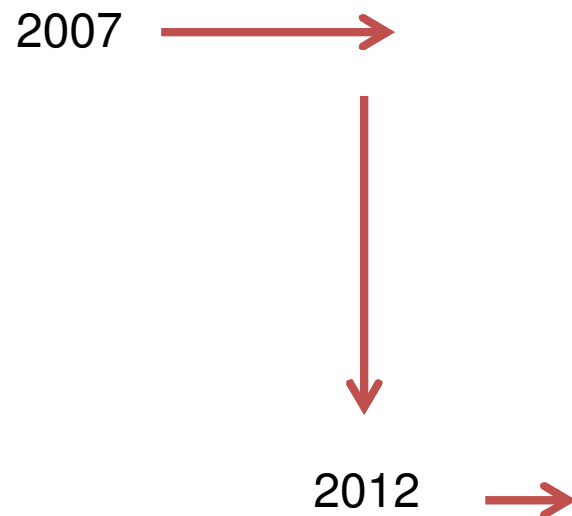
Neo-Ökologie – Schlüsseltrend im Konsumverhalten, inkl. Energieeffizienz

LLL

Silver Society – Pflegebedarf und Arbeitskräftemangel, Verändertes Konsumentenverhalten (inkl. Nachfrage an Mobilitätsleistungen: Personen & Güter)

Standort Österreich

fällt im internationalen Vergleich zurück...



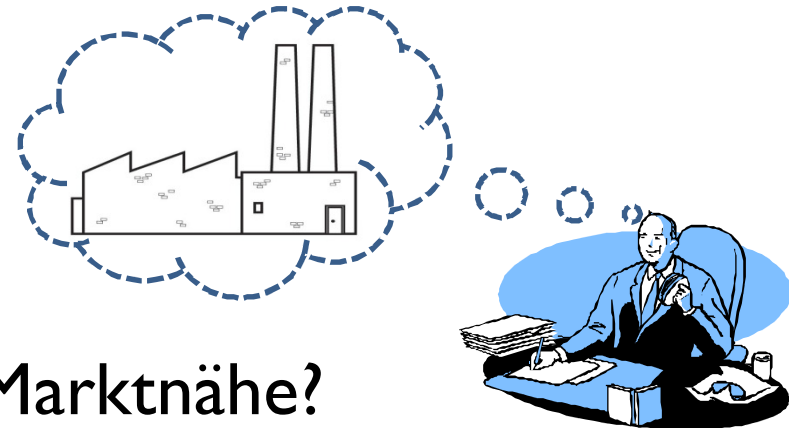
THE 2012 WCY ON			
Rank 2012	Rank 2011	Country	Score 2012
1	1	Hong Kong	100.00
2	1	USA	97.75
3	5	Switzerland	96.68
4	3	Singapore	95.92
5	4	Sweden	91.39
6	7	Canada	90.29
7	6	Taiwan	89.96
8	13	Norway	89.67
9	10	Germany	89.26
10	8	Qatar	88.48
11	14	Netherlands	87.16
12	11	Luxembourg	86.05
13	12	Denmark	84.88
14	16	Malaysia	84.22
15	9	Australia	83.18
16	28	UAE	82.49
17	15	Finland	82.47
18	20	United Kingdom	80.14
19	17	Israel	78.57
20	24	Ireland	78.47
21	18	Austria	77.67
22	22	Korea	76.75
23	19	China Mainland	75.77
24	21	New Zealand	74.88

Quelle: IMD 2012 World Competitiveness Ranking

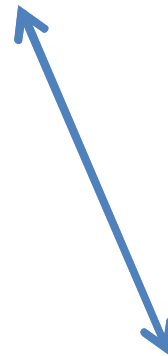
Standortfaktoren



- Schule, Arbeitsplatz?
- Bus, Bahn?
- Nah&Frisch?
- Sicher?
- Leistbar?



- Marktnähe?
- Investitionsrisiko?
- Steuerbelastung?
- Personal(kosten)?
- Erreichbarkeit GV/IV/ÖV?



Vision: **Innovative** Wirtschaftsparks

- **in der Nähe größerer Städte**
 - Marktnähe und MitarbeiterInnen-Verfügbarkeit gegeben
- **überschreiten eine kritische Größe**
 - inkl. Nahversorgung mit Lebensmitteln, Gastro, etc.
- **bequem erreichbar durch ökologische Mobilität**
 - ÖV, Radwege, Fahrgemeinschaften, eMobility, multimodale Lösungen
- **hochrangig für den Güterverkehr angebunden**
 - Autobahnanschluss, Anschlussbahn oder nahes KV-Terminal
- **sinnvolle Zusammensetzung von Branchen**
 - ermöglichen Synergien für Transport, Logistik und mehr...
- **effektiv geführt durch Standortmanagement**
 - 4PL, horizontale Kooperationen



Was ist zu tun? Wer steuert?

- Langfristiges, ganzheitliches Denken statt Sub-Optima
- Kooperative Modelle
 - Gebietskörperschaften, Betriebsansiedlungsgesellschaften, Immobilienentwickler, Wirtschaft
- Integrierte Raum- und Verkehrsplanung
 - Kompetenzen an Länder und/oder Bund
 - „Innovativer“ Finanzausgleich
- Wirtschaftsagenturen der Länder und ABA sind gefordert
 - Synergien nutzen, horizontale Kooperationen forcieren
- Wirtschaft, Interessenvertretungen
 - über den Tellerrand schauen, externe Kosten einbeziehen
- Logistikum Steyr als wiss. Projektpartner und Enabler

Interkommunale Betriebsansiedelungen

- Vereinsstruktur
- Standortsicherung und -entwicklung
- Standortmarketing
- Betriebsansiedlung
- Netzwerk- und Markenaufbau

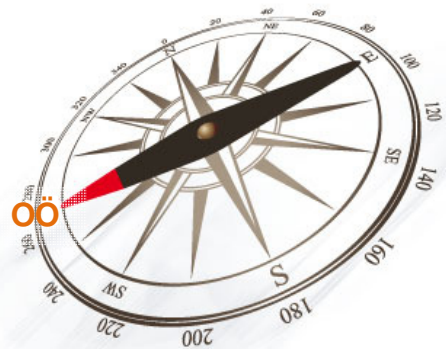


Einkaufszentren



PLACE MATTERS!

Effiziente Logistik & Mobilität
beginnt bei der Wahl
des richtigen Standorts



Ein guter Wirtschaftsstandort
ermöglicht
effiziente Logistik



Prof.(FH) Mag. Dr. Friedrich Starkl
FHOÖ Logistikum Steyr
friedrich.starkl@fh-steyr.at